



# Des patrons forment de futurs patrons



(/journaliste/solange-berger-5ae31ec8cd702e6324ef244d)

Solange Berger

 Abonnés

Publié le mardi 03 septembre 2019 à 14h50 - Mis à jour le jeudi 19 septembre 2019 à 13h04

Créée par des entreprises, EPM Academy propose des outils de management. Eclairage Solange Berger

Outils pour les futurs décideurs dans les matières de management, voilà l'objectif principal d'EPM Academy. EPM, pour Entreprise, Perfectionnement et Management. Un programme créé en 1977 par Julien Charlier, le directeur général de Cockerill-Sambre. Un programme pour des entreprises et par des entreprises. *"Il y a 40 ans, il y avait peu d'universités ou de hautes écoles qui proposaient des formations continues en management. Mais depuis 15 ans, il y a beaucoup plus d'offres. Des universités proposent même des formations certifiantes. Notre offre doit donc se différencier"*, explique Sybille du Bus, administrateur délégué d'EPM, qui veut se tourner vers l'avenir et non le passé. *"Nous formons les futurs dirigeants par les dirigeants. Ce sont les patrons qui viennent donner les formations."*

Les programmes se font en interentreprise. *"C'est un choix car la richesse vient de la diversité des entreprises qui sont autour de la table. C'est important pour les échanges, développer un réseau, se faire challenger et challenger les autres, profiter de l'expérience de chacun"*, estime Sybille du Bus. Le nombre de participants est également limité, entre 14 et 24 personnes. Pour faciliter les échanges. *"Nous limitons aussi la taille des groupes car nous ne donnons plus de formations ex cathedra. Les participants doivent apprendre en faisant. Quand ils sont là, ils le sont à fond."*

Les besoins des entreprises

La création des programmes se fait en collaboration avec les entreprises. *"Nous allons dans les sociétés mêmes pour voir quels sont leurs besoins. Nous regardons aussi ce qui existe déjà sur le marché. Nous ne voulons pas faire ce que tout le monde propose déjà"*, précise Sybille du Bus.

*"Nous souhaitons également raccourcir nos programmes. À une époque, certains comptaient 40 jours. Aujourd'hui, le plus long fait 20 jours. On s'attache davantage à ce que les entreprises trouvent utiles comme thématiques. L'an passé, par exemple, nous avons créé un programme en quatre jours sur la gestion énergétique. Nous constatons une demande de plus en plus importante pour tout ce qui a trait au développement durable. Nous allons lancer en janvier 2020 un programme d'une journée sur la compliance. Il y a une demande des entreprises. On verra comment répond le marché."*

Six programmes

EPM propose actuellement 6 programmes. Le plus long est le parcours *Leadership Management*. Celui-ci combine trois axes de développement : une formation complète aux 6 thèmes de management incontournable dans l'entreprise (stratégie, marketing, innovation, finance, ressources humaines et organisation), des ateliers de leadership et de développement personnel, et une mise en pratique dans un projet individuel. *"Au bout du parcours, qui s'étale sur 20 jours, on constate une véritable transformation des participants"*, note Sybille du Bus. Ils préparent aussi un travail de fin de parcours. Il porte sur l'analyse de ce qu'ils veulent mettre en place dans l'entreprise. Ils réfléchissent en général à un projet utile avec leur patron. En fin de parcours, ils doivent défendre leur travail, devant leur patron notamment.

Le programme *Management excellence opérationnelle* s'étale, lui, sur dix jours. En 8 jours, est abordée la gestion *environnementale en Wallonie*. *"Nous faisons dans ce programme une journée en plus sur la gestion de crise environnementale"*, précise l'administrateur délégué.

La formation en gestion des relations sociales s'étale sur 4 jours + 2 jours de mise en situation. Une demi-journée spéciale a été organisée la semaine dernier sur les élections sociales. *"Pour les négociations avec les syndicats, nous organisons des jeux de rôles où chacun à son tour joue des rôles différents. Six mois après, nous les faisons revenir et faisons une évaluation pour voir ce qu'ils*

*ont mis en place."*

En 4 jours, EPM propose aux managers une formation en gestion énergétique qui permet, entre autres, de comprendre les enjeux actuels et futurs de l'énergie et réussir la transition énergétique.

Du concret

Enfin, le programme *Impact de la négociation commerciale* est organisé en un jour. *"Les entreprises sont aussi demandeuses de programmes très concrets. Si elles envoient un collaborateur à une formation, il faut qu'il puisse être efficace dès sa sortie. D'autres nécessitent plus de temps. Le programme sur l'environnement, par exemple, se fait sur 8 jours. On ne peut pas faire plus court sans enlever une vraie substance"*, note Sybille du Bus.

L'Academy, qui compte plus de 5000 alumni, organise également des demi-journées en fonction de thématiques particulières, comme la souffrance au travail ou le management collaboratif ; ainsi que des visites d'entreprises. *"L'idée est de challenger directement les concepts étudiés"*, raconte Sybille du Bus. *"Pour les déchets, par exemple, on va visiter une entreprise dont le core business est le traitement des déchets. Idem pour l'eau. Pour voir concrètement ce qui se fait sur le terrain."*

◀3

**A lire également**

