

Parcours leadership managérial

20 jours

24%
9%
56%
67%



01 Elargir la vision et le champ de gestion



02 Comprendre et orienter la stratégie pour conduire le changement



03 Devenir moteur et fédérateur d'équipes, organiser une structure humaine fiable et motivée



04 Manager, organiser, décider et évaluer



* Par la commission Nationale de Certification Professionnelle française (code RNCP:31194)

Un parcours qui combine 3 axes de développement

1.

Une formation complète aux 6 thèmes de management incontournables dans l'entreprise:

- Stratégie (3j)
- Marketing (2j)
- Innovation (1j)
- Finances (3j)
- Ressources humaines (4j)
- Organisation (2j)

2.

Des ateliers de leadership, de connaissance de soi, de mise en situation et de développement personnel (5j)

- 3 jours d'ateliers modulés en fonction des besoins du groupe sur des aspects tels que : confiance en soi, posture en groupe, prise de parole, assertivité, écoute, agilité du leader...
- 2 jours de mise en situation pour développer le savoir faire et le savoir être

3.

Une mise en pratique dans un projet individuel

- Projet décidé dès le début du parcours avec les responsables hiérarchiques directs du participant.
- Présentation du projet devant un jury composé du chef d'entreprises et de membres de EPM/CEPI

Au cœur de la formation: les préoccupations de l'entreprise en termes de croissance, transformation digitale, gestion des risques, gestion des crises et des conflits, restructuration, internationalisation, enjeux de demain,...

3

En partenariat avec le **cepi**
MANAGEMENT

2019

OCT.

16, 17, 18



NOV.

14 et 15



DEC.

5 et 6



JANV.

23 et 24



FEV.

13 et 14



MARS

12 et 13



AVRIL

23 et 24



MAI

14 et 15



JUIN.

17, 18 et 19



2020

16, 17, 18 octobre 2019

Introduction générale (1 jour)

- Développer la cohésion du groupe
- Concepts de leadership dans un monde qui bouge

Intégrer les fondamentaux de la stratégie (2 jours)

- Comprendre les enjeux stratégiques et économiques de l'entreprise : rôles et responsabilités
- Approfondir les outils stratégiques et analyser les options



14, 15 novembre 2019

Elaborer une stratégie marketing

- Comprendre les fondamentaux de la démarche marketing
- Analyser le marché, la concurrence et la segmentation
- Effectuer ciblage et positionnement
- Elaborer le marketing mix
- Se familiariser avec la stratégie digitale



5, 6 décembre 2019

Acquérir les outils financiers

- Comprendre les flux et les mécanismes de la gestion financière



23, 24 janvier 2020

S'outiller face aux défis de l'innovation (1 jour)

Mettre l'homme au cœur de la stratégie d'entreprise (1 jour)

- Comprendre la mission de la fonction RH
- Anticiper les ressources en lien avec la stratégie d'entreprise
- Intégrer la fonction RH à son rôle de leader
- Accompagner, développer et gérer les talents



13, 14 février 2020

Analyse de la situation financière de l'entreprise et gérer des risques (1 jour)

- Analyser les bilans et comptes de résultats
- Intégrer les ratios financiers
- Anticiper l'impact des décisions sur le prévisionnel, le plan de financement, la stratégie d'entreprise
- Gérer les risques



Consolider les acquis (1 jour)

- Analyse d'un cas transversal

12, 13 mars 2020

Développer son leadership

- Travailler sa posture de leader
- Confiance en soi
- Posture en groupe
- Prise de parole
- Assertivité
- Ecoute
- Agilité du leader
- Développer le savoir-être et le savoir-faire



23, 24 avril 2020

Déploiement stratégique

- Analyser et comprendre son environnement
- Mettre en place la stratégie d'entreprise
- Anticiper et conduire les évolutions



14, 15 mai 2020

Gérer le changement et l'intelligence collective

- Présentation par les participants d'un travail de groupe sur la gestion du changement thèmes imposés
- Comprendre les enjeux et les jeux de pouvoir
- Communiquer et impliquer les acteurs
- Conduire le changement et comprendre la sociologie des organisations



17, 18, 19 juin 2020

Synthèse : mise en situation dans un Comité de Direction (2 jours)

- Apprendre et mettre en pratique des techniques d'interaction et de participation aux décisions
 - Expérimenter l'impact du comportement individuel versus fonctionnement collégial
 - Vivre l'intelligence collective dans une situation de crise
 - Construire un plan d'action personnel
- Conclusions générales (1 jour)**



INFORMATIONS

- **Conseil d'avis du programme** : Philippe Bertin (Prayon), Sibylle du Bus (EPM), Dominique Demonté (Agoria), Benoit Demuyne (CEPI Management), Bernard Paque (UCL), François Pichault (Ulg)
- **Public cible** : Dirigeants d'entreprises et managers d'équipes (minimum 10 ans d'expérience) (14 à 20 participants)
- **Durée et prix de la formation** : 20 journées – 10.900 HTVA (All in sauf logement et repas du soir)
- **Lieux de formation** :
 - EPM ACADEMY – Château de Namur** - Namur (Belgique)
 - CEPI Management** - Marcq-en-Barœul (environs de Lille)

Accès chèques formation

EPM ACADEMY

Chemin du Stocquoy 3 - B - 1300 Wavre

Vos contacts :

Contenu : Sibylle du Bus (sibylle.dubus@epm.be)

Coordination : Elisabeth de Crayencour (+32 (0)10 45 11 54 – info@epm.be)

www.epm.be



EPM Academy

