

GESTION DES RELATIONS SOCIALES

OBJECTIFS :



05
%



7

JOURS

145%

01

Augmenter votre impact dans la qualité de votre gestion des relations sociales et s'outiller pour organiser les relations sociales

02

Intégrer la co-construction plutôt que la confrontation

03

Elaborer une stratégie et une politique de relations sociales

04

Apprendre par des mises en situation de cas concrets et de comportements.

LES PLUS

- Par l'entreprise, pour l'entreprise
- Perspectives critiques, pédagogie interactive, méthodologie participative, échanges d'expériences
- Participation de personnes-clés du monde syndical, patronal, économique et juridique
- Acquérir des compétences en négociation sociale en mode collaboratif, orientées actions
- Se former en continuant à assumer ses responsabilités dans l'entreprise
- Se constituer un réseau en or

Automne 2024

Septembre 2024

12 & 13
26 & 27

Octobre 2024

10 & 11

Décembre 2024

06

PROGRAMME PROVISOIRE 2024

Toutes les journées ont lieu de 8h30 à 17h30

➤ Jour 1 - Jeudi 12 septembre 2024

LES ENJEUX POUR L'ENTREPRISE, POUR LES ORGANISATIONS SYNDICALES ET POUR L'ECONOMIE

1. Introduction par **Sibylle du Bus**, EPM Education et **Bernard Escoyez**, Partner PeLaO
2. Les acteurs de la concertation sociale et leur impact sur la performance économique des entreprises : le point de vue du Conseil central de l'économie par **Luc Denayer***, Secrétaire général, Conseil Central de l'Economie
3. Panel et questions : enjeux actuels de la concertation sociale :
 - le point de vue des entreprises par
 - **Philippe Bertin***, Directeur des Services Corporate, Prayon SA,
 - **Jean-Louis Bremer***, CEO, Gondrexon Industrie SA et Président de la commission affaires sociales, FEB
 - le point de vue des organisations syndicales par
 - **Marie-Hélène Ska*** Secrétaire générale CSC,
 - **Olivier Valentin***, Secrétaire national CGSLB et
 - **Thierry Bodson***, Président FGTB

➤ Jour 2 - Vendredi 13 septembre 2024

LE CADRE LÉGAL DU DIALOGUE INTERPROFESSIONNEL ET DE LA CONCERTATION SOCIALE

1. Les essentiels à l'établissement d'une excellente concertation sociale
2. Les intervenants de la concertation sociale
3. La concertation sociale à l'extérieur de l'entreprise
4. La concertation sociale au sein de l'entreprise
5. La protection des délégués ou candidats au CE et/ou au CPPT
6. Quelques aspects des conflits collectifs de travail
Jean-Philippe Cordier, Cabinet d'avocats Yunity, Maître de Conférences à l'UCLouvain et Ichech Entreprises, et **Aurore Guérit**, Cabinet d'avocats Yunity

➤ Jour 3 - Jeudi 26 septembre 2024

LA GESTION DES RELATIONS SOCIALES : UNE AFFAIRE DE STRATÉGIE

1. Les différents modèles de relations sociales
2. Les piliers de la stratégie sociale
3. Les leviers d'une stratégie de relations sociales : Modèles et application
4. Travail en sous-groupes : Développement d'une stratégie et d'un plan d'action
Bauduin Auquier, Partner, Safrantis

➤ Jour 4 - Vendredi 27 septembre 2024

LA PREVENTION ET LE REGLEMENT DES CONFLITS & LES ENJEUX DE COMMUNICATION

1. Une entreprise en mode participatif et sa gestion des relations sociales: témoignage par **Laurence Bovy*** Directrice générale, Vivaqua
2. La prévention et le règlement du conflit social par la conciliation.
Sophie Rosman*, conciliatrice sociale, SPF Emploi, Travail et Concertation sociale
3. La prévention et le règlement du conflit social par la médiation
Laurence Markey*, médiatrice agréée en droit social, Cabinet d'avocats Younity
4. La communication interne et externe en matière de relations sociales:
Françoise Ledune*, Communication Manager, STIB-MIVB
Jean-Pierre Martin*, Senior Vice President Human Resources STIB-MIVB.
5. Les médias et la communication externe.
Thierry Bouckaert*, Partner & Senior Advisor, Akkanto

➤ Jour 5 & 6 - Jeudi 10 et Vendredi 11 octobre 2024

LA CONCERTATION SOCIALE EN MODE COLLABORATIF : MISE EN SITUATION

1. Permettre aux participants d'adopter les attitudes pertinentes et efficaces face aux défis quotidiens en matière de relations sociales notamment pour faire face aux revendications et aborder le changement.
2. Apprendre des techniques intégratives qui permettront aux parties de faire face aux situations courantes et qui leur seront également utiles dans le cadre de négociations.
Sibylle du Bus et Bernard Escoyez

➤ Jour 7 - Vendredi 6 décembre 2024

RETOUR D'EXPÉRIENCE : ANALYSE DES FREINS ET LEVIERS DE LA MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE DANS LA PRATIQUE

Sibylle du Bus et Bernard Escoyez

* à confirmer

INFORMATIONS

- **Conseil d'avis du programme:** Bauduin Auquier (Safrantis), Sibylle du Bus (EPM), Frédéric Demars (ORES), David Ducheyne (HRPro), Bernard Escoyez (PeLaO) responsable du programme, Paul Hautekiet (HR Rail), Isabelle Hennequin (Cliniques Universitaires St Luc), Christine Marchal (Equans), Emmanuèle Rycx (Vivaqua)
- **Public cible :** toute personne appelée à gérer des équipes, responsable de business unit, responsable des ressources humaines, des relations sociales, juriste d'entreprise, conseiller en prévention,...(16-24 participants et max 4 pers. d'une même société)
- **Durée et prix de la formation :** 7 journées : 4.180 € HTVA pour les membres EPM en règle de cotisation
: 4.520 € HVA pour les non-membres
- **Lieu :** Wavre ou environs

Accès Chèques-formation et Accès Congé-éducation payé



EPM Education

Chemin du Stocquoy 3 - B - 1300 Wavre - Tél : 010 45 11 54

Vos contacts :

Bernadette Eeckhout - bernadette.eeckhout@epm.be – 0477 68 58 14

Vincent Lamarche – vincent.lamarche@epm.be – 0484 43 40 61

www.epm.be -  EPM Education