

Parcours leadership managérial

20 jours



CERTIFICATION

Par la commission Nationale de
Certification Professionnelle
française (code RNCP:31194)

01 Elargir la vision et le champ de gestion



02 Comprendre et orienter la stratégie pour conduire le changement



03 Devenir moteur et fédérateur d'équipes, organiser une structure humaine fiable et motivée



04 Manager, organiser, décider et évaluer



Un parcours qui combine 3 axes de développement

1.

Une formation complète aux 6 thèmes de management incontournables dans l'entreprise:

- Stratégie (3j)
- Marketing (2j)
- Innovation (1j)
- Finances (3j)
- Ressources humaines (4j)
- Organisation (2j)

2.

Des ateliers de leadership, de connaissance de soi, de mise en situation et de développement personnel (5j)

- 3 jours d'ateliers modulés en fonction des besoins du groupe sur des aspects tels que : confiance en soi, posture en groupe, prise de parole, assertivité, écoute, agilité du leader...
- 2 jours de mise en situation pour développer le savoir faire et le savoir être

3.

Une mise en pratique dans un projet individuel

- Projet décidé dès le début du parcours avec les responsables hiérarchiques directs du participant.
- Présentation du projet devant un jury composé du chef d'entreprises et de membres de EPM/CEPI

Au cœur de la formation: les préoccupations de l'entreprise en termes de croissance, transformation digitale, gestion des risques, gestion des crises et des conflits, restructuration, internationalisation, enjeux de demain,...

3

2020

OCT.

14,15 et 16



NOV.

19 et 20



DEC.

10 et 11



JANV.

14 et 15



FEV.

4 et 5



MARS

18 et 19



AVRIL

22 et 23



MAI

27 et 28



JUIN.

16, 17 et 18



2021

PROGRAMME 2020-2021

NB : si nécessaire, un plan B, à distance, est également prévu

14, 15, 16 octobre 2020



Introduction générale (1 jour)

- Développer la cohésion du groupe
- Concepts de leadership dans un monde qui bouge

Intégrer les fondamentaux de la stratégie (2 jours)

- Comprendre les enjeux stratégiques et économiques de l'entreprise : rôles et responsabilités
- Approfondir les outils stratégiques et analyser les options

19, 20 novembre 2020



Elaborer une stratégie marketing

- Comprendre les fondamentaux de la démarche marketing
- Analyser le marché, la concurrence et la segmentation
- Effectuer ciblage et positionnement
- Elaborer le marketing mix
- Se familiariser avec la stratégie digitale

10, 11 décembre 2020



Acquérir les outils financiers

- Comprendre les flux et les mécanismes de la gestion financière

14, 15 janvier 2021



S'outiller face aux défis de l'innovation (1 jour)

Mettre l'homme au cœur de la stratégie d'entreprise (1 jour)

- Comprendre la mission de la fonction RH
- Anticiper les ressources en lien avec la stratégie d'entreprise
- Intégrer la fonction RH à son rôle de leader
- Accompagner, développer et gérer les talents

4, 5 février 2021



Analyse de la situation financière de l'entreprise et gérer les risques (1 jour)

- Analyser les bilans et comptes de résultats
- Intégrer les ratios financiers
- Anticiper l'impact des décisions sur le prévisionnel, le plan de financement, la stratégie d'entreprise
- Gérer les risques

Consolider les acquis (1 jour)

- Analyse d'un cas transversal

18, 19 mars 2021



Développer son leadership

- Travailler sa posture de leader
- Confiance en soi
- Posture en groupe
- Prise de parole
- Assertivité
- Ecoute
- Agilité du leader
- Développer le savoir-être et le savoir-faire

22, 23 avril 2021



Déploiement stratégique

- Analyser et comprendre son environnement
- Mettre en place la stratégie d'entreprise
- Anticiper et conduire les évolutions

27, 28 mai 2021



Gérer le changement et l'intelligence collective

- Présentation par les participants d'un travail de groupe sur la gestion du changement thèmes imposés
- Comprendre les enjeux et les jeux de pouvoir
- Communiquer et impliquer les acteurs
- Conduire le changement et comprendre la sociologie des organisations

16, 17, 18 juin 2021




Synthèse : mise en situation dans un Comité de Direction (2 jours)

- Apprendre et mettre en pratique des techniques d'interaction et de participation aux décisions
 - Expérimenter l'impact du comportement individuel versus fonctionnement collégial
 - Vivre l'intelligence collective dans une situation de crise
 - Construire un plan d'action personnel
- Conclusions générales (1 jour)**

INFORMATIONS

- **Conseil d'avis du programme** : Philippe Bertin (Prayon), Sibylle du Bus (EPM), Eric Gourdin (CEPI Management), Bernard Paque (UCL), François Pichault (Ulg)
- **Public cible** : Dirigeants d'entreprises et managers d'équipes (minimum 10 ans d'expérience) (14 à 20 participants)
- **Durée et prix de la formation** : 20 journées – 10.900 € HTVA / 10.455 € HTVA (Membre EPM en règle de cotisation) - (All in sauf logement et repas du soir)
- **Lieux de formation** :

 **EPM Formations – Château de Namur - Namur (Belgique)**

 **CEPI Management - Marcq-en-Barœul (environs de Lille)**

Accès chèques formation

EPM Formations

Chemin du Stocquoy 3 - B - 1300 Wavre

Vos contacts :

Contenu : Sibylle du Bus - sibylle.dubus@epm.be

Coordination : Bernadette Eeckhout - bernadette.eeckhout@epm.be

Tél : +32 (0)10 45 11 54 - +32 (0)477 68 58 14

www.epm.be -  EPM Formations

