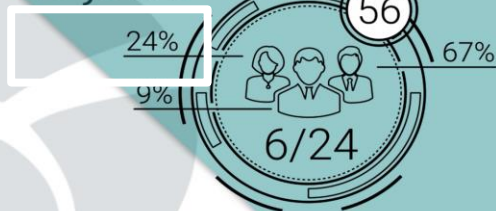


Parcours leadership managérial

20 jours



01 Elargir la vision et le champ de gestion



02 Comprendre et orienter la stratégie pour conduire le changement



03 Devenir moteur et fédérateur d'équipes, organiser une structure humaine fiable et motivée



04 Manager, organiser, décider et évaluer



* Par la commission Nationale de Certification Professionnelle française (code RNCP:31194)

Un parcours qui combine 3 axes de développement

1.

Une formation complète aux 6 thèmes de management incontournables dans l'entreprise:

- Stratégie (3j)
- Marketing (2j)
- Innovation (1j)
- Finances (3j)
- Ressources humaines (4j)
- Organisation (2j)

2.

Des ateliers de leadership, de connaissance de soi, de mise en situation et de développement personnel (5j)

- 3 jours d'ateliers modulés en fonction des besoins du groupe sur des aspects tels que : confiance en soi, posture en groupe, prise de parole, assertivité, écoute, agilité du leader...
- 2 jours de mise en situation pour développer le savoir faire et le savoir être

3.

Une mise en pratique dans un projet individuel

- Projet décidé dès le début du parcours avec les responsables hiérarchiques directs du participant.
- Présentation du projet devant un jury composé du chef d'entreprises et de membres de EPM/CEPI

Au cœur de la formation: les préoccupations de l'entreprise en termes de croissance, transformation digitale, gestion des risques, gestion des crises et des conflits, restructuration, internationalisation, enjeux de demain,...

3

En partenariat avec le **cepi** MANAGEMENT

2019

OCT.

16, 17, 18



NOV.

14 et 15



DEC.

5 et 6



JANV.

23 et 24



FEV.

13 et 14



MARS

12 et 13



AVRIL

23 et 24



MAI

14 et 15



JUIN.

10, 11, 12



2020

PROGRAMME

16, 17, 18 octobre 2019 

Développer sa posture pour contribuer à la performance de l'entreprise dans un contexte multiculturel (2 jours)

- Mieux comprendre son rôle et ses responsabilités ainsi que les enjeux économiques et stratégiques
- Intégrer une démarche innovante pour décliner la stratégie de l'entreprise

Atelier de leadership (1 jour)

14, 15 novembre 2019 

Elaborer une stratégie marketing

- Comprendre les fondamentaux de la démarche marketing
- Analyser le marché, la concurrence et la segmentation
- Effectuer ciblage et positionnement
- Elaborer le marketing mix
- Se familiariser avec la stratégie digitale

5, 6 décembre 2019 

S'outiller face aux défis de l'innovation (1 jour)

- Construire une vision partagée de ce qu'est l'innovation
- Aligner politique d'innovation et stratégie
- Développer les compétences de l'organisation

Acquérir les outils financiers (1 jour)

- Comprendre les flux et les mécanismes de la gestion financière

23, 24 janvier 2020 

Analyse de la situation financière de l'entreprise et gestion des risques

- Analyser les bilans et comptes de résultats
- Intégrer les ratios financiers
- Anticiper l'impact des décisions sur le prévisionnel, le plan de financement, la stratégie d'entreprise
- Gérer les risques

13, 14 février 2020 

Se familiariser avec l'humain au cœur de la stratégie de l'entreprise et fédérer les équipes autour du projet

- Travailler avec les différentes dimensions des RH
- Maîtriser le risque humain
- Analyser les nouvelles formes d'organisations du travail et outiller à une capacité au changement
- Travailler la concertation sociale

12, 13 mars 2020 

Intégrer les fondamentaux de la stratégie (1 jour)

- Comprendre les fondamentaux de la démarche stratégique
- Approfondir les outils stratégiques et analyser des options

Atelier de leadership (1 jour)

23, 24 avril 2020 

Déploiement stratégique

- Analyser et comprendre son environnement
- Développer sa vision stratégique
- Décliner le projet d'entreprise
- Anticiper et conduire les évolutions

14, 15 mai 2020 

Gérer le changement et l'intelligence collective

- Comprendre les enjeux et les jeux de pouvoir, donner du sens à l'action
- Communiquer et impliquer les acteurs
- Conduire le changement et comprendre la sociologie des organisations
- Insuffler une dynamique d'équipe

10, 11, 12 juin 2020 



Synthèse : 2 jours de mise en situation

- Apprendre et mettre en pratique des techniques d'interaction et de participation aux décisions
- Expérimenter l'impact du comportement individuel versus fonctionnement collégial
- Vivre l'intelligence collective dans une situation de crise

- Construire un plan d'action personnel

Atelier de leadership (1 jour)

INFORMATIONS

- **Conseil d'avis du programme** : Philippe Bertin (Prayon), Sibylle du Bus (EPM), Thierry Castagne (Agoria), Jean-Louis Dam (Jtekt) Eric Gourdin (Cepi Management), Bernard Paque (UCL), François Pichault (Ulg), Jean-Claude Simon (Groupe Jean-Claude Simon)
- **Public cible** : **Dirigeants d'entreprises et managers d'équipes (minimum 10 ans d'expérience)** (14 à 20 participants)
- **Durée et prix de la formation** : 20 journées – 10.900 HTVA (All in sauf logement et repas du soir)
- **Lieux de formation** :
 -  **EPM ACADEMY – Château de Namur** - Namur (Belgique)
 -  **CEPI Management** - Marcq-en-Baroeul (environs de Lille)

Accès chèques formation



EPM ACADEMY

Chemin du Stocquoy 3 - B - 1300 Wavre

Vos contacts :

Contenu : Sibylle du Bus (sibylle.dubus@epm.be)

Coordination : Elisabeth de Crayencour (+32 471 50 10 09 – info@epm.be)