

PARCOURS DE LEADERSHIP MANAGERIAL

OBJECTIFS

CERTIFICATION *

Parcours
leadership
managérial

20 jours



01 Elargir la vision et le champ de gestion

01

02 Comprendre et orienter la stratégie pour conduire le changement

02

03 Devenir moteur et fédérateur d'équipes, organiser une structure humaine fiable et motivée

03

04 Manager, organiser, décider et évaluer

04

Développer le leadership des participants dans toutes les sphères de compétence du manager

* Par la commission Nationale de Certification Professionnelle française (code RNCP:31194–Intitulé:Directeur d'unité stratégique)

Un parcours qui vise à développer le leadership des participants dans toutes les sphères de compétence du manager

Sur base des principales préoccupations de l'entreprise telles que croissance, transformation digitale, gestion des risques, gestion des crises et des conflits, restructuration, internationalisation, enjeux de demain, le participant va évoluer dans les différentes fonctions et transversalités de l'entreprise afin d'être à même:

- De se développer pour contribuer à la performance de l'entreprise dans un contexte multiculturel
- D'élaborer une stratégie marketing
- De s'outiller face aux défis de l'innovation
- D'acquérir les outils permettant l'analyse de la situation financière et la gestion des risques
- De mettre l'humain au cœur de l'entreprise
- De fédérer les équipes autour du projet d'entreprise
- D'intégrer les fondamentaux de l'approche et du déploiement stratégique
- De s'outiller pour gérer le changement et l'intelligence collective
- D'améliorer son impact et la dynamique du groupe au sein d'un organe décisionnel de l'entreprise

Un parcours qui combine 3 axes de développement

1.

Une formation complète aux 6 thèmes de management incontournables dans l'entreprise:

- Stratégie (3j)
- Marketing (2j)
- Innovation (1j)
- Finances (3j)
- Ressources humaines (4j)
- Organisation (2j)

2.

Des ateliers de leadership, de connaissance de soi, de mise en situation et de développement personnel (5j)

- 3 jours d'ateliers modulés en fonction des besoins du groupe sur des aspects tels que : confiance en soi, posture en groupe, prise de parole, assertivité, écoute, agilité du leader...
- 2 jours de mise en situation pour développer le savoir faire et le savoir être

3.

Une mise en pratique dans un projet individuel

- Projet décidé dès le début du parcours avec les responsables hiérarchiques directs du participant.
- Présentation du projet devant un jury composé du chef d'entreprises et de membres de EPM/CEPI

Au cœur de la formation: les préoccupations de l'entreprise en termes de croissance, transformation digitale, gestion des risques, gestion des crises et des conflits, restructuration, internationalisation, enjeux de demain,...

LES PLUS

- Par l'entreprise, pour l'entreprise, dans l'entreprise
- Pédagogie interactive, méthodologie participative, transfert d'expériences, mise en situation
- Encadrement des groupes et individus par du coaching
- Impliquer le participant dans un travail de fin de formation
- Se former en continuant à assumer ses responsabilités dans l'entreprise
- Se constituer un réseau en or
- Un retour sur Investissement pour l'entreprise via le travail de fin de parcours présenté par le candidat

En partenariat avec le



LA PEDAGOGIE

Une pédagogie très variée qui intègre:

- Des apports conceptuels
- Des témoignages d'entreprises
- Des confrontations et échanges
- Du travail intersession
- De la pédagogie inversée
- Des études de cas pour acquérir une méthodologie et s'entraîner
- Une mise en situation de 2 jours
- Un travail de fin de parcours à rédiger et défendre

16, 17, 18 octobre 2019 

Développer sa posture pour contribuer à la performance de l'entreprise dans un contexte multiculturel (2 jours)

- Mieux comprendre son rôle et ses responsabilités ainsi que les enjeux économiques et stratégiques
- Intégrer une démarche innovante pour décliner la stratégie de l'entreprise

Atelier de leadership (1 jour)

14, 15 novembre 2019 

Elaborer une stratégie marketing

- Comprendre les fondamentaux de la démarche marketing
- Analyser le marché, la concurrence et la segmentation
- Effectuer ciblage et positionnement
- Elaborer le marketing mix
- Se familiariser avec la stratégie digitale

5, 6 décembre 2019 

S'outiller face aux défis de l'innovation (1 jour)

- Construire une vision partagée de ce qu'est l'innovation
- Aligner politique d'innovation et stratégie
- Développer les compétences de l'organisation

Acquérir les outils financiers (1 jour)

- Comprendre les flux et les mécanismes de la gestion financière

23, 24 janvier 2020 

Analyse de la situation financière de l'entreprise et gestion des risques

- Analyser les bilans et comptes de résultats
- Intégrer les ratios financiers
- Anticiper l'impact des décisions sur le prévisionnel, le plan de financement, la stratégie d'entreprise
- Gérer les risques

13, 14 février 2020 

- Se familiariser avec l'humain au cœur de la stratégie de l'entreprise et fédérer les équipes autour du projet
- Travailler avec les différentes dimensions des RH
- Maîtriser le risque humain
- Analyser les nouvelles formes d'organisations du travail et outiller à une capacité au changement
- Travailler la concertation sociale

12, 13 mars 2020 

Intégrer les fondamentaux de la stratégie (1 jour)

- Comprendre les fondamentaux de la démarche stratégique
- Approfondir les outils stratégiques et analyser des options

Atelier de leadership (1 jour)

23, 24 avril 2020 

Déploiement stratégique

- Analyser et comprendre son environnement
- Développer sa vision stratégique
- Décliner le projet d'entreprise
- Anticiper et conduire les évolutions

14, 15 mai 2020 

Gérer le changement et l'intelligence collective

- Comprendre les enjeux et les jeux de pouvoir, donner du sens à l'action
- Communiquer et impliquer les acteurs
- Conduire le changement et comprendre la sociologie des organisations
- Insuffler une dynamique d'équipe

10, 11, 12 juin 2020 

Synthèse : 2 jours de mise en situation

- Apprendre et mettre en pratique des techniques d'interaction et de participation aux décisions
- Expérimenter l'impact du comportement individuel versus fonctionnement collégial
- Vivre l'intelligence collective dans une situation de crise
- Construire un plan d'action personnel

Atelier de leadership (1 jour)

16, 17 et 18 octobre 2019

J1 & J2 : Développer sa posture pour contribuer à la performance de l'entreprise dans un contexte multiculturel

- Mieux comprendre son rôle et ses responsabilités ainsi que les enjeux économiques et stratégiques
- Connaissance et gestion de soi
- Connaissance des autres, du groupe et de son fonctionnement
- Concepts de leadership dans un monde qui bouge
- Intégrer une démarche innovante pour décliner la stratégie de l'entreprise

J3 : Atelier de leadership

*Intervenants : Benoit Demuynck (CEPI), Sibylle du Bus (EPM),
Eric Gourdin (CEPI), Jean-Claude Simon (Groupe Simon)*

14 et 15 novembre 2019



J1 & J2 : Elaborer une stratégie marketing

- Le marketing stratégique et opérationnel
- Analyse du marché, de la concurrence et segmentation
- Ciblage et positionnement en fonction des degrés d'attractivité et de compétitivité
- Elaboration du marketing mix en fonction du positionnement
- Plan marketing
- Marketing digital, marketing 3.0 et 4.0
- Témoignage d'un dirigeant d'entreprise (FR)

Intervenants: Cathy Santens (CEPI Management)

+ Témoignage: Directrice marketing de Big Ben SA

5 et 6 décembre 2019



J1 : S'outiller face aux défis de l'innovation

- Construire une vision partagée de ce qu'est l'innovation
- Aligner politique d'innovation et stratégie
- Développer les compétences de l'organisation

Intervenant: Benoit Gailly (UCL)

J2 : Acquérir les outils financiers

- Concepts clés de l'analyse financière
- Outils d'analyse de la performance financière
- Moteurs de création de valeur

Intervenant: Benoit Demuyneck (CEPI Management)

23 et 24 janvier 2020



Analyse de la situation financière de l'entreprise et gestion des risques

J1 - Pilotage de la performance

- Fondamentaux sur les coûts/budgets/indicateurs
- Outils de pilotage

J2 - Dimension prospective et prévisionnelle/trésorerie et cash

- Pilotage du cash
- Investissement
- Planification

Intervenants: *J1 - Benoit Demuyneck (CEPI)*
 J2 - Ronald Poppe

13 et 14 février 2020



Mettre l'humain au cœur de la stratégie de l'entreprise et fédérer les équipes autour du projet d'entreprise

J1 - Aligner la stratégie / vision de l'entreprise et la stratégie RH – (Philippe Bertin, Prayon et témoignage Etienne Merlin, Jtekt)

- Comment cela se met en musique par rapport à la stratégie ?
Communication, Organigramme, Description de fonction, Objectifs fixés
- Capacité de l'organisation à avoir des RH :Recrutement, Gestion des compétences, Politique de développement des carrières, Gestion de la performance
- Adhésion + reconnaissance
Politique salariale, Bien être au travail, Reconnaissance

J1 - Comment aligner la stratégie de l'entreprise avec la stratégie RH: la pratique d'une entreprise

J2 - Nouvelles formes de travail, organisations autres, capacité au changement, nouvelles formes de contrat de travail (François Pichault – Ulg)

- La concertation sociale (Marc Goblet - FGTB)

- Se familiariser avec les différentes dimensions des RH
- Maitriser le risque humain
- Analyser les nouvelles formes d'organisations, de travail et de contrats et outiller à une capacité au changement
- Travailler la concertation sociale

12 et 13 mars 2020



J1 - Intégrer les fondamentaux de la stratégie (1 jour) - *Bernard Paque (UCL)*

- Comprendre les fondamentaux de la démarche stratégique
- Outils stratégiques et analyse des options

J2 - Atelier de leadership (1 jour) *Eric Gourdin (Cepi Management)* et *Jean-Claude Simon (Groupe Simon)*

23 et 24 avril 2020



J1 & J2 Déploiement stratégique - *Bernard Paque (UCL)*

- Stratégies nouvelles
- Stratégie et plan de pilotage
- Le design organisationnel lié à la stratégie
- Stratégie opérationnelle et gestion de projets

+ Témoignage d'entreprise par *Jean-Jacques Cloquet (11h15-12h45)*

14 et 15 mai 2020



J1 & J2 - Gérer le changement et l'intelligence collective

- Comprendre les enjeux et les jeux de pouvoir, donner du sens à l'action
- Communiquer et impliquer les acteurs
- Maîtriser la mise en œuvre du changement à travers la gestion d'un projet
- Sociologie des organisations
- Insuffler une dynamique d'équipe
- Intégrer le design organisationnel dans la mise en œuvre du projet stratégique

***Intervenants: J1: Stéphane Corridon (Sociologue) + cas pratiques
J2: Jean-Claude Simon et Frédéric Langlois (CEPI)***

10, 11 et 12 juin 2020



J1 & J2 : Synthèse : 2 jours de mise en situation au sein d'un organe décisionnel

- Stimuler la progression de chacun des participants en tant que membre d'une équipe
- Mettre la dynamique du groupe au service des choix de l'entreprise
- Vivre l'intelligence collective dans une situation de crise
- Apprendre et mettre en pratique des techniques d'interaction et de participation aux décisions
- Comprendre l'impact du comportement individuel et l'impact du fonctionnement collégial
- Acquérir des leviers d'actions personnelles dans son entreprise
- S'insérer dans la dynamique du groupe
- Construire un plan d'action individuel

Intervenants: Sibylle du Bus (EPM Academy), Alexis Kyprianou (Concordia) et Vincent Reuter

J3 : Atelier de leadership

Intervenants: Jean-Claude Simon et Eric Gourdin (Cepi)